

FULL DE RUTA PER A LA MILLORA DE LA COMERCIALITZACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DE LA TRADICIÓ PUNTAIRE



Autor: ATI -MARKEFIN, S.L., Grup Cerveró

Data de lliurament: 31 de març de 2011

ÍNDEX

1. Metodologia de treball
2. Anàlisi D.A.F.O.: punts forts i febles
3. Conclusions
4. Objectius
5. Pla d'Actuacions
 - Professionalització
 - Activitats i productes
 - Difusió i comercialització

Agraïments

Aquest projecte no s'hagués pogut dur a terme sense la participació i la col·laboració de:

- Maria Jiménez, tècnica de Desenvolupament local de Camariñas
- Beatriz Diós, puntaire referent i professora de cursos de puntes
- Raquel Moreira, responsable del Museo do Encaixe de Camariñas
- Elba Serrín, responsable del Museo do Encaixe de Camariñas
- Núria Marot, important puntaire catalana
- Virtudes Soneira, presidenta de la Asociación Rendas (Camariñas)
- Isabel Crego, Ex-presidenta de l'Associació Catalana de Puntaires
- Dolores Lema, responsable de la Mostra do Encaje de Camariñas
- Ajuntaments d'Arenys de Munt, Arenys de Mar, l'Arboç i Camariñas
- I a tots els assistents a la I Jornada de Diagnòs i reptes de futur de les Punes

FULL DE RUTA PER A LA MILLORA DE LA COMERCIALITZACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DE LA TRADICIÓ PUNTAIRE

1. Metodologia de treball



Metodologia de treball

■ Per a l'elaboració d'aquest document s'han utilitzat els instruments de treball següents:

1. Assistència a la *I Jornada de Diagnosis i Reptes de Futur de les Punes*.
2. Contacte amb l'Associació Catalana de Puntaires.
3. Contacte amb puntaires referents dins l'activitat.
4. Contactes previs amb Artesania Catalunya.
5. Visita *in situ* al municipi de Camariñas, referent dins el món puntaire:
 - ❖ Reunió amb la tècnica de Desenvolupament Local, impulsora de l'activitat puntaire al municipi gallec.
 - ❖ Reunió amb la responsable de l'organització de la Mostra de Palilleiras.
 - ❖ Visita al "Museo del Encaje" i reunió amb les seves responsables.
 - ❖ Reunió amb associacions de puntes municipals i puntaire referent.
 - ❖ Reunió amb botigues especialitzades en productes puntaries.

FULL DE RUTA PER A LA MILLORA DE LA COMERCIALITZACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DE LA TRADICIÓ PUNTAIRE

2. Anàlisi D.A.F.O.



Anàlisi D.A.FO.

PUNTS FORTS

- **Producte amb una gran adaptabilitat a qualsevol tipus de material.**
- **Possibilitat d'introduir-se en diferents sectors econòmics com la moda i bijuteria, ornaments religiosos, ornaments per a la llar, entre d'altres.**
- **Facilitat d'incorporar aspectes moderns i innovadors sense necessitat de sacrificar qualitat i tradició.**
- **Existència d'un fort teixit associatiu vinculat a les puntes i la seva tradició, tant a nivell municipal com autonòmic.**
- **Existència de nous emprenedors vinculats a l'artesania i el disseny de qualitat, que aposten per la reincorporació d'elements puntaires als seus productes.**

Anàlisi D.A.FO.

PUNTS FORTS

- L'activitat puntaire aporta beneficis físics i psíquics, que permeten una disminució de l'estrès, així com una millora dels símptomes de malalties mentals i de mobilitat.
- Tradició practicada a d'altres països com França i Alemanya, on l'activitat puntaire ha viscut un gran impuls en el camp de la innovació.
- Suposa un ingrés extraordinari alternatiu per a les economies domèstiques, molt valorat en la situació econòmica actual.
- Potencial per esdevenir una activitat d'atractiu turístic complementària per a la destinació.
- Possibilitat d'aplicar els dibuixos de puntes en el disseny gràfic, fet que li permet ampliar el ventall de productes i el mercat.

Anàlisi D.A.FO.

PUNTS FEBLES

- La tradició puntaire ha quedat emmarcada en una imatge d'activitat antiquada, cursi i rànica.
- Poca difusió de les puntes com activitat artesana que, consegüentment genera, per part de la població, un gran desconeixement del caràcter artesà i tradicional d'aquest sector.
- Activitat vinculada a l'oci i al lleure, sense ésser considerada com una possible activitat econòmica generadora d'importants ingressos.
- Alt cost de producció, tant pel preu dels materials, com per l'alta dedicació que exigeix l'obtenció d'un producte de qualitat.
- Producte poc valorat pel públic en general, que no diferencia entre la punta legítima i la mecànica i que, per tant, considera excessiu el preu dels productes.

Anàlisi D.A.FO.

PUNTS FEBLES

- Manca de formació reglada.
- En general, actitud tancada i poc oberta a possibles canvis i innovacions per part de puntaires i associacions, que mostren por a la pèrdua de valors i tradicions de l'activitat puntaire.
- Pèrdua progressiva de practicants, degut als canvis d'aficions i interessos de la població jove.
- Manca d'accions conjuntes entre les diferents associacions.
- Manca d'informació i promoció de les puntes, llevat dels municipis amb una alta tradició i història vinculada a les puntes.
- Manca de comercialització dels productes i les activitats puntaires.

FULL DE RUTA PER A LA MILLORA DE LA COMERCIALITZACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DE LA TRADICIÓ PUNTAIRE

3. Conclusions



Conclusions

1. La tradició de les puntes està enclavada en la tradició i en una imatge d'activitat rànica i poc moderna, afectant d'aquesta manera a l'interès de la població cap aquest sector, que cada cop té menys adeptes.
2. Actualment hi ha una àmplia varietat d'associacions i entitats vinculades a l'activitat puntaire, tot i que la col·laboració conjunta és pràcticament inexistent, fet que intensifica l'allunyament entre aquesta activitat i el públic general.
3. Tot i ser una activitat artesanal i de gran qualitat, la inexistència d'una formació reglada, que defineixi unes pautes de treball, dificulta el seu aprenentatge.
4. Si bé té un gran potencial i una forta sortida productiva, la manca d'un aprenentatge normalitzat, intensifica la imatge de les puntes com una activitat d'oci, disminuint les possibilitats de que aquest sector esdevingui una important font d'ingressos.

Conclusions

5. Aquesta activitat permet la seva aplicació en diferents suports i la seva confecció en diversos materials, afavorint la introducció de nous dissenys i conceptes que condueixen cap a la modernització del sector.
6. L'actual situació econòmica, així com l'augment d'interès cap a les activitats artesanes, han afavorit l'aparició de nous emprenedors, que busquen en la confecció del teixit artesà amb aplicacions de puntes una nova possibilitat de negoci.
7. Els alts costos de producció i la poca valoració que la població dóna als productes puntaires, ha generat una disminució de la promoció i la creació de productes, que s'ha reduït al consum familiar, degut a la necessitat de marcar uns preus per sota dels costos de producció.

FULL DE RUTA PER A LA MILLORA DE LA COMERCIALITZACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DE LA TRADICIÓ PUNTAIRE

4. Objectius



**Generalitat
de Catalunya**

Objectius

■ Aquest document pretén definir unes actuacions determinades, amb la finalitat d'assolir, de forma general, els següents objectius:

1. Millora de la professionalització del sector puntaire.
2. Millora de la difusió dels valors de la tradició puntaire i creació de productes i activitats que apropin la població catalana a les puntes.
3. Millora de la promoció i la comercialització del món puntaire a la població i la cultura catalana.

FULL DE RUTA PER A LA MILLORA DE LA COMERCIALITZACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DE LA TRADICIÓ PUNTAIRE

5. Pla d'actuacions



Pla d'Actuacions

- A continuació, s'exposa el Pla d'Actuacions, que en proposa un total de 36, les quals s'han dividit en tres gran apartats, en funció de l'objectiu últim que es vol aconseguir:

Professionalització

11 actuacions

- ❖ Informació i recerca: 4 actuacions
- ❖ Formació: 6 actuacions
- ❖ Certificació: 1 actuacions

Activitats i productes

13 actuacions

- ❖ Actuacions a fires: 3 actuacions
- ❖ Productes per a professionals: 6 actuacions
- ❖ Productes per a públic general: 4 actuacions

Difusió i comercialització

12 actuacions

- ❖ Creació de la Imatge de les Punes de Catalunya: 4 actuacions
- ❖ Promoció de les Punes de Catalunya: 5 actuacions
- ❖ Difusió de les Punes de Catalunya: 2 actuacions
- ❖ Comercialització: 1 actuació

FULL DE RUTA PER A LA MILLORA DE LA COMERCIALITZACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DE LA TRADICIÓ PUNTAIRE

5. Pla d'actuacions



Professionalització de les puntes

Pla d'Actuacions

Codi: P-1

Informació i recerca

Presentació i difusió de les principals línies de treball definides pel *Full de Ruta per a la comercialització i la professionalització del sector de les puntes* als principals agents del món i la tradició puntaire a Catalunya.

Els agents als quals es dirigirà la presentació són: Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya, Ajuntaments d'Arenys de Munt, Arenys de Mar, l'Arboç i d'altres amb tradició puntaire, associacions de puntaires, artesans puntaires, dissenyadors i altres agents vinculats al sector.

Es planteja utilitzar les instal·lacions d'Artesania Catalunya per acollir la presentació.

Agents implicats:

Artesania Catalunya i ajuntaments implicats

Prioritat: Alta

Termini: 1ª fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: P-2

Celebració anual de les Jornades de Diagnòstic i Reptes de Futur de les Puntetes, amb l'objectiu d'exposar la realitat del sector i plantejar actuacions i línees de treball conjuntes, que ajudin a millorar la gestió de l'activitat puntaire, tenint en compte les tendències i els canvis en el sector i el mercat.

Adreçada a tècnics municipals, professionals, estudiants, artesans del sector puntaire i d'altres agents de sectors vinculats.

Cal plantejar la possibilitat de que la Jornada sigui itinerant, realitzant-se cada any en un dels municipi amb tradició puntaire.

Agents implicats:

Artesania Catalunya i ajuntaments implicats

Informació i recerca



Prioritat: Mitja

Termini: 1ª fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: P-3

Informació i recerca

Creació d'una base de dades que reculli informació de les puntaires de Catalunya i d'altres artesans vinculats a aquesta tradició, per tal de conèixer el seu perfil, coneixements, activitats, etc. Aquesta base ha de ser una eina per detectar a qui dirigir-nos, convocar i informar de les diferents activitats programades per a la millora de la competitivitat de les puntes.

Els criteris de selecció dels artesans han de ser la innovació, la inquietud i la voluntat de creació de productes.

Agents implicats:

Artesania Catalunya, Associació Catalana de Puntaires i
Ajuntaments implicats

Prioritat: Alta

Termini: 1ª fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: P-4

Informació i recerca

Organització d'un viatge a Camariñas dirigit a puntaires de Catalunya, per a que coneguin de primera mà un cas d'èxit en l'ús de les puntes com una activitat tradicional i econòmica.

Seria convenient parlar amb tots els agents implicats del sector puntaire del municipi i que han fet de l'activitat puntaire la seva principal font d'ingressos.

Agents implicats:

associacions puntaires i ajuntaments implicats

Prioritat: Baixa

Termini: 3^a fase de treball



Pla d'Actuacions

Codi: P-5

Formació

Creació de Tallers de treball dirigits a diferents sectors artesans per tal de fomentar l'intercanvi de coneixement entre puntaires i altres artesans.

Amb aquests tallers es pretén **crear sinergies entre diferents activitats artesanals** que permetin donar una base sobre les diferents activitats, alhora que **s'analitzen els diferents suports sobre els que es poden aplicar les puntes**, com el vidre, la terrissa, el metall, el cuir, etc.

D'aquesta manera, les puntaires podran veure noves oportunitats de producte i negoci, alhora que s'aconsegueix ampliar els valors artesanals de la tradició i els productes puntaires.

Agents implicats:

Artesania Catalunya, Escoles de Puntaires i monogràfics d'Escoles

Prioritat: Mitja

Termini: 2^a fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: P-6

Formació

Impulsar el disseny i la confecció de Ret Fi com a formació reglada, mitjançant la creació d'un Postgrau, emmarcat dins els paràmetres i la normativa del Pla Bolonya. El contingut de l'oferta formativa hauria d'estructurar-se en els següents apartats:

- Història de les puntes: inici i evolució fins avui dia
- Teoria de les diferents tècniques puntaires: del Ret Fi a la punta internacional
- Aprenentatge pràctic de les tècniques explicades
- El futur de la punta: aplicació a la moda, les joies i altres suports

Un curs pràctic que ha de combinar la teoria amb l'exposició de casos reals d'èxit sobre el potencial i les oportunitats de l'activitat puntaire, una realitat explicada de primera mà amb la invitació de convidats de primer nivell en el món puntaire.

Agents implicats:

Departament d'Educació de la Generalitat i
Ajuntaments d'Arenys de Mar i Arenys de Munt

Prioritat: Mitja

Termini: 3^a fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: P-7

Formació

Contacte amb Escoles i Centres educatius oficials, que imparteixen formació reglada vinculada al disseny i la confecció (Grau Universitari o Cicles Formatius), per a que incloguin dins la seva oferta una assignatura vinculada al disseny i la confecció del Ret Fi, presentada com una opció de valor afegit a la moda.

Cal contactar principalment amb aquells centres que, per situació, tinguin una especial vinculació en la tradició puntaire.

Estudiar la possibilitat de contactar amb centres educatius vinculats a d'altres arts com joieria, arts plàstiques, i altres on pugui aplicar-se les puntes.

Agents implicats:

Puntaires independents, associacions de puntaires, centres educatius corresponents

Prioritat: Alta

Termini: 3^a fase de treball

Pla d'Actuacions

■ Creació de L'Escola Bressol a l'Arboç

Cal aprofitar l'oportunitat que oferirà la creació d'aquest centre, que unirà a dissenyadors, artesans i agents del sector de la moda, per tal de crear sinergies i actuacions entre tots els participants, fomentant l'intercanvi d'experiències, coneixements i opinions.

Un centre que ha d'esdevenir la seu central de la formació de puntes a Catalunya, on s'impartiran cursos i tallers pràctics, alhora que es realitzen d'altres activitats que difonguin la cultura del Ret Fi.

En aquest sentit, es proposen les següents activitats a desenvolupar en la futura escola:

Pla d'Actuacions

Codi: P-8

Formació

Escola Bressol de l'Arboç

Creació d'una jornada de treball dirigida a artesans i associacions puntaires de Catalunya, sota el nom “L'activitat Puntaire de Catalunya: més que una activitat tradicional”. On es mostrin les possibilitats que ofereix aquesta activitat com a font d'ingressos. L'eix central d'aquesta jornada ha de ser el foment de la punta com a possible font d'ingressos.

Ponents participants: puntaires “professionals”, dissenyadors de moda, joiers, representant de l'Ajuntament de Camariñas, representant d'Artesania Catalunya, entre d'altres.

Agents implicats:

Artesania Catalunya, associacions, futura Escola Bressol i ajuntaments implicats

Prioritat: Alta

Termini: 1^a fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: P-9

Formació

Escola Bressol de l'Arboç

Creació d'uns Tallers de Treball, participats per puntaires i dissenyadors, **per a l'intercanvi de coneixements**.
L'objectiu és mostrar les **possibilitats d'aplicació a la moda** que ofereixen les puntes i incentivar la col·laboració
entre els dos col·lectius buscant la **creació de productes conjunts**.

Agents implicats:

Responsables Escola Bressol, artesans tèxtils i associacions
vinculades als sectors participants

Prioritat: Alta

Termini: 1ª fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: P-10

Formació

Escola Bressol de l'Arboç

Organització de Tallers de Treball

Creació de tallers que **mostrin l'art del disseny, la confecció i realització de les puntes i el Ret Fi**, així com la seva **aplicació en la moda i altres suports**. Una formació que ha d'anar dirigida a la formació professional, presentant l'activitat com una sortida econòmica.

El públic objectiu han de ser persones adultes que vulguin aprendre l'art del Ret Fi i les puntes, des d'una vessant del disseny i la confecció, per tal de crear productes finals.

Agents implicats:

Associacions de puntaires i d'altres sectors artesanals

Prioritat: Mitja

Termini: 2^a fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: P-11

Certificació

Creació d'un certificat oficial de qualitat formativa que identifiqui als centres que imparteixen cursos, seminaris i d'altres activitats educatives dedicats a l'ensenyament de la tradició puntaire.

L'objectiu d'aquest certificat és garantir que l'ensenyament compleix amb uns requisits de qualitat i garanteix que la confecció i el disseny de la tècnica reuneix les característiques del Ret Fi.

També caldria estudiar la possibilitat de **crear un certificat oficial de mestratge** de puntes, atorgat a aquelles persones que realitzen els cursos de mestratge.

Agents implicats:

Departament d'Educació

Prioritat: Alta

Termini: 3^a fase de treball

FULL DE RUTA PER A LA MILLORA DE LA COMERCIALITZACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DE LA TRADICIÓ PUNTAIRE

5. Pla d'actuacions



Activitats i productes puntaires

Pla d'Actuacions

Codi: AP-1

Participació a fires de moda general i del sector dels casaments organitzades a Barcelona, per a la incorporació d'un estand dins el recinte, on es mostri la punta com un complement modern i atemporal. Com actuació immediata, es planteja la participació al “Bcn Bridal Week” amb la col·laboració de l'Àrea de Moda. En una segona fase, caldria plantejar la possibilitat de participar en fires d'àmbit estatal o internacional, sempre depenent de l'èxit obtingut en la participació a les fires locals i el públic al qual volem dirigir-nos.

En un principi, es consideraran dissenyadors i empreses privades com el nostre públic objectiu, que esdevindran el mitjà per difondre les puntes com a complement de la moda.

Per tant, caldrà considerar la necessitat de **crear un estand** propi dirigit tant a l'exposició de productes i detalls de puntes per incorporar en peces de roba, com per captar l'atenció de les marques de roba participants a la fira, **essent aquest espai una oportunitat de negoci**.

Agents implicats:

Artesania Catalunya i artesans del sector puntaire

Actuacions a fires



Prioritat: Alta

Termini: 2ª fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: AP-2

Actuacions a fires

Creació d'una fira monogràfica de la Punta Contemporània

Celebració d'una fira monogràfica forta i de qualitat, celebrada en alguns dels municipis declarats zona d'interès de les puntes. La base d'aquesta fira serà impulsar i difondre la punta contemporània i les seves possibilitats d'aplicació i negoci, diferenciant-se de les fires actuals que estan enfocades a la difusió de la punta tradicional.

Aquesta fira haurà de comptar amb un conjunt d'activitats, concursos, exposicions de qualitat i modernes, dirigides a tots els públics. A continuació es plantegen alguns exemples:

- Concurs per al producte de l'any (elaboració d'un producte que incorpori puntes: teixit, vidre, terrissa, metall, etc.)
- Desfilada de moda per a grans i petits
- Estands d'exposició i venda de productes, tan de nivell autonòmic, com nacional i internacional

Una fira anual i itinerant, que cada any s'ha de celebrar en un municipi diferent, referent en el món de la punta.

Agents implicats:

Artesania Catalunya, ajuntaments implicats, artesans i associacions artesans

Prioritat: Alta

Termini: 2^a fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: AP-3

Actuacions a fires

Participació de les Punes de Catalunya a la Mostra do Encaixe de Camariñas, una de les mostres del sector més reconegudes, sota una mateixa marca que representi tot el món del sector puntaire català.

L'estand haurà d'incloure:

- Demostració de l'art del Ret Fi i la punta catalana
- Petita exposició sobre la tradició del Ret Fi i les seves particularitats, mostra de productes, etc.
- Venda de productes i disposició d'un catàleg per generar futures vendes
- Material promocional i elements de merchandising

Agents implicats:

Associació Catalana de Puntaires, futura escola Bressol

Prioritat: Alta

Termini: 3^a fase de treball



Pla d'Actuacions

Codi: AP-4

Productes i actuacions per al sector puntaire i artesans

Creació d'un calendari d'activitats de caràcter anual, que agrupi totes les activitats que es celebrin a Catalunya i que difonguin la tradició puntaire.

Aquest calendari ha d'incloure jornades, diades, fires i altres activitats, tant destinades al públic general, com al professional. Tanmateix, la informació ha d'estar estructurada i diferenciada, de manera que es distingeixi clarament a qui va dirigit, quines activitats es realitzaran, etc.

Es recomana la distribució d'aquest calendari entre el sector públic (Artesania Catalunya, Ajuntaments, etc.) i el sector privat (allotjaments, restauració, comerços, associacions, artesans, etc.)

Agents implicats:

Associació Catalana de Puntaires, altres associacions, artesans, altres.

Prioritat: Mitja

Termini: 1^a fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: AP-5

Productes i actuacions per al sector puntaire i artesans

Ampliació de les activitats educatives dirigides a grups d'escolars que es realitzen als museus i centres tèxtils, amb una visió més pràctica i atractiva, que s'allunyi de la pròpia visita a l'exposició.

Aquestes activitats han de tenir una durada d'un dia, es planteja la realització de les següents activitats:

- Creació d'un disseny de puntes
- Confecció del Ret Fi, basat en la creació del disseny elaborat anteriorment
- Aplicació de la confecció anterior sobre una peça de roba, terrissa o altre suport

Amb aquesta proposta, a més de donar a conèixer la tradició puntaire entre el públic més petit, també es busca captar la seva atenció per tal que recomani la visita als seus pares.

Agents implicats:

Museus i centres tèxtils vinculats al producte puntaire

Prioritat: Mitja

Termini: 1^a fase de treball



Pla d'Actuacions

Codi: AP-6

Productes i actuacions per al sector puntaire i artesans

Estudi de la possibilitat de millorar la qualitat i competitivitat dels museus vinculats a les puntes, suggerint possibles canvis tan en l'entorn, com en la pròpia exposició.

Supervisió de l'estructura, condicions i activitats dels museus vinculats a les puntes, per tal de millorar els seus serveis, adaptant-los a les necessitats del públic, alhora que es crea un nivell de qualitat estàndard entre els diferents centres. En aquest sentit es proposa:

- Ampliació dels horaris d'obertura
- Millora i modernització de la imatge
- Ampliació dels serveis: botiga, restaurant, sala d'exposicions temporals, etc.
- Creació d'activitats dirigides al públic general (adults i nens)
- Creació de convenis amb altres museus, comerços, restaurants, empreses d'activitats, transport, etc. per tal d'oferir descomptes especials als visitants

Agents implicats:

Museus, comerços, restaurants i altres empreses, i ajuntaments implicats

Prioritat: Mitja

Termini: 1ª fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: AP-7

Productes i actuacions per al sector puntaire i artesans

Creació d'un concurs per a joves dissenyadors

Organització d'una passarel·la de moda per part de l'Àrea de Moda en col·laboració amb Artesania Catalunya, dirigida a joves dissenyadors de moda i bijuteria, on s'incorporin aplicacions de Ret Fi en les diferents peces de roba i joieria.

El guanyador podrà optar a un ajut econòmic per llançar la seva col·lecció de roba.

Per garantir l'aplicació de les puntes, els organitzadors hauran de distribuir les aplicacions entre els dissenyadors.

Agents implicats:

Artesania Catalunya, l'Àrea de Moda del CCAM i associacions d'artesans tèxtils

Prioritat: Alta

Termini: 1^a fase de treball



Pla d'Actuacions

Codi: AP-8

Productes i actuacions per al sector puntaire i artesans

Exposicions temporals als centres educatius superiors on es pretengui impulsar la formació reglada vinculada al Ret Fi i les puntes, i les seves oportunitats en el tèxtil i altres elements, amb l'objectiu d'incentivar als alumnes a l'estudi de la tradició-

Aquestes exposicions, de caràcter modern i innovador, han de mostrar peces de roba i altres productes amb aplicacions de puntes, acompanyats d'informació sobre la tradició i la tècnica del Ret Fi, alhora que es pot plantejar realitzar una petita demostració de la confecció de la punta en un moment puntual.

Agents implicats:

Centres educatius, futura Escola Bressol, Artesania Catalunya

Prioritat: Baixa

Termini: 2^a fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: AP-9

Productes i actuacions per al sector puntaire i artesans

Contacte amb dissenyadors concrets, tan principiants com de determinat renom, del món de la moda general, de complements o de vestits i complements per a casaments, amb l'objectiu que incorpori confeccions de puntes a una col·lecció de roba específica.

D'aquesta manera, aconseguiríem una major difusió de les puntes per mitjà de l'exposició d'aquestes peces i complements a fires, desfilades, etc. on participarà el dissenyador pel seu compte.

Caldrà comptar amb la col·laboració d'artesans puntaires en l'aplicació de les puntes, per tal que no pateixin d'anys ni perdin valor.

Agents implicats:

Artesania Catalunya, dissenyadors, Associació Catalana de Puntaires, Àrea de Moda de l'CCAM, Projecte Escola Bressol, altres

Prioritat: Baixa

Termini: 3ª fase de treball



Pla d'Actuacions

Codi: AP-10

Productes i actuacions per al públic general

Creació del paquet turístic “Descobreix les meravelles de...”:

Paquet turístic de dos dies de durada que pretén combinar l'activitat puntaire amb una altre activitat característica de la destinació. En tots els casos, s'inclou l'allotjament d'una nit. Es plantegen les següents opcions:

- Arboç: creació d'un paquet que combini la confecció de puntes amb el món del vi (bateig en el disseny i la confecció de les puntes, creació d'una peça de roba, visita a unes caves, tast de vins i dinar a un restaurant)
- Arenys de Munt: creació d'un paquet que combini les puntes amb els cirerers o Can Jalpí (bateig en el disseny i la confecció de les puntes, creació d'una peça de roba, visita del far, passejada visionant els cirerers florits, passejada en ruc fins el far, ruta pel poble)
- Arenys de Mar: creació d'un paquet turístic que combini les puntes amb la tradició de la pesca (bateig en el disseny i la confecció de les puntes, creació d'una peça de roba, visita de la llotja, possibilitat de conèixer l'art de la pesca)

Agents implicats:

Artesans municipals del sector puntaire, ajuntaments, empresaris vinculats a les activitats complementaries i XATIC

Prioritat: Mitja

Termini: 2ª fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: AP-11

Productes i actuacions per al públic general

Creació del producte “Les puntes en moviment”

Creació d'una exposició mòbil, que representi la història del sector de les puntes a Catalunya i que exposi peces de determinat valor. Una exposició que haurà de comptar amb els espais municipals i de museus per poder mostrar els diferents productes. Cal estudiar la possibilitat d'emmarcar aquesta actuació dins el projecte “Oficis Singulars”.

L'objectiu d'aquesta exposició itinerant és que recorri tot el territori català, difonent la tradició de les puntes i buscant la generació d'interès de la població local cap aquesta activitat.

Caldrà que estigui disponible el material promocional per repartir-lo a les diferents destinacions.

Agents implicats:

Museus puntaires

Prioritat: Baixa

Termini: 2ª fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: AP-12

Productes i actuacions per al públic general

Creació de la *Ruta de les puntes*

Creació d'un itinerari que permeti al públic visitar els diferents punts d'atracció del món de les puntes a Catalunya, on s'incloguin tallers, museus i altres centres de riquesa d'aquesta tradició.

Cal estudiar la possibilitat de contactar amb la Diputació de Barcelona per incloure aquesta ruta dins la seva oferta turística, de manera que estiguis complementada amb d'altres activitats que enriqueixen al visitant.

A més, d'aquesta manera, aconseguiríem que la difusió i promoció anés a càrrec de l'Administració.

Agents implicats:

Museus i ajuntaments implicats, Artesania Catalunya, Agència Catalana de Turisme i Àrea de Turisme de les diferents Diputacions

Prioritat: Baixa

Termini: 2ª fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: AP-13

Productes i actuacions per al públic general

Creació del paquet turístic “Fes punta i relaxa’t”:

Amb aquest paquet turístic, d'un dia de durada, es pretén explotar les propietats relaxants que té la confecció de les puntes. Aquest paquet inclou:

- Bateig d'iniciació en l'art de les puntes
- Tractament relaxant en un Spa o Balneari
- Dinar en un restaurant d'alta categoria

Aquest paquet està plantejat per realitzar als municipis d'Arenys de Munt i Arenys de Mar, que disposen del balneari del municipi veí de Caldes d'Estrac.

Agents implicats:

Artesans del sector puntaire, balneari, restauració, ajuntaments implicats, Agència Catalana de Turisme i les Àrees de Turisme de les Diputacions implicades

Prioritat: Baixa

Termini: 3^a fase de treball

FULL DE RUTA PER A LA MILLORA DE LA COMERCIALITZACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DE LA TRADICIÓ PUNTAIRE

5. Pla d'actuacions



Difusió i comercialització de la tradició puntaire

Pla d'Actuacions

Codi: C-1

Creació de la imatge de les Punes de Catalunya

Creació d'una entitat única que agrupi a totes les associacions i organitzacions vinculades a les puntes de coixí (Observatori de les Punes de Catalunya), que busqui la col·laboració conjunta de tots els ens existents sota un mateix organisme, i que promogui la creació d'activitats i la difusió de la tradició puntaire

Tenint en compte l'estructura actual, es planteja que sigui la mateixa Associació Catalana de Puntaires qui esdevingui la nova entitat central. Sent un organisme que aculli tots els agents vinculats a les puntes, coordinant les seves activitats i creant col·laboracions entre ells.

Agents implicats:

Artesans del sector puntaire, associacions, museus i altres agents vinculats a les puntes, Escoles puntaires i Associació Catalana de Puntaires

Prioritat: Alta

Termini: 1^a fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: C-2

Creació de la imatge de les Puntes de Catalunya

Creació d'una marca independent vinculada únicament a les puntes i la seva tradició, que promocióni el sector puntaire de Catalunya. La marca hauria de ser resultat del consens de totes les entitats i organitzacions del sector, per això es realitzarien unes comissions de treball per idear el disseny i les idees que han d'emmarcar la nova marca. Cal estudiar la possibilitat de que per al proper any s'incloguin les puntes dins el projecte "Oficis Singulares", sent aquesta una bona oportunitat per crear la marca de la tradició puntaire.

Aquesta marca, ha de transmetre els valors de tradició, cultura, artesania i modernitat.

Aquesta marca hauria d'incorporar-se en:

- Material promocional
- Futur web de la tradició puntaire
- Fires i altres actes lúdics
- Productes de qualitat amb aplicacions de puntes

Agents implicats:

Associacions de puntaires, artesans, Artesania Catalunya, responsables Oficis Singulares i altres entitats vinculades al sector

Prioritat: Alta

Termini: 1ª fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: C-3

Creació de la imatge de les Puntes de Catalunya

Creació d'un portal web de les Puntes i el Ret Fi.

Aquest portal hauria de ser el principal mitjà de promoció i difusió de la tradició, esdevenint l'eina principal de gestió de les puntes. Tenint en compte les tendències del mercat, aquest portal hauria de ser dinàmic, amb una imatge innovadora i on s'apliqui suport 2.0. L'en encarregat del desenvolupament i la gestió d'aquest portal hauria de ser l'Associació Catalana de Puntaires.

El contingut d'aquest portal hauria de ser:

- Breu història sobre la tradició de les puntes a Catalunya, a Espanya i a nivell internacional
- Informació específica per a professionals artesans: Cursos i jornades, fires, notícies rellevants, actuacions de promoció que es duen a terme des d'Artesania i la futura entitat, calendari d'activitats, i qualsevol altre informació que es consideri d'interès
- Informació per al públic general: municipis d'interès vinculats a les puntes, catàleg de productes (informació i venda), museus, rutes, fires, comerços d'artesanía, calendari d'activitats
- Informació turística d'interès

Agents implicats:

Artesania Catalunya, associacions puntaires i artesans

Prioritat: Alta

Termini: 2ª fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: C-4

Creació de la imatge de les Punes de Catalunya

Creació d'un fòrum de les Punes de Catalunya, que agrupi a tots els puntaires i artesans vinculats a les puntes, amb la voluntat d'intercanviar idees i experiències.

L'objectiu d'aquest fòrum és fomentar el treball conjunt entre artesans de diferents sectors, sent la punta l'eix central de l'activitat, on s'impliquin també les Escoles i altres associacions del sector. A més de ser un portal de contacte i intercanvi, també ha de servir com a suport per impulsar actuacions comercials i de promoció, intercanvi d'opinions, creació de noves activitats, recull de dades del sector, etc.

Aquest fòrum hauria d'estar dissenyat per a la seva inclusió en el portal web de les Punes, que haurà de ser el principal mitjà de comunicació entre els artesans i els implicats del món puntaire de Catalunya (C-3).

Agents implicats:

Associació Catalana de Puntaires (lideratge), artesans puntaires i altres agents

Prioritat: Alta

Termini: 1ª fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: C-5

Promoció de les Puntes de Catalunya

Creació de material promocional de la tradició puntaire, que hauria d'incloure tota aquella informació rellevant relacionada amb les puntes de Catalunya i, que tindria que estar elaborat en cooperació entre la futura organització general i Artesania Catalunya, distribuint-se a tots els ens públics vinculats a l'artesanía i les puntes, així com els ens de caràcter turístic (OIT, allotjaments, fires, restauració, comerç, museus, etc.)

Aquest material hauria de contenir la següent informació:

- Breu text sobre l'història de les puntes i les seves característiques
- Calendari d'activitats
- Punts de venda de productes puntaires
- Altres serveis turístics: restaurants, empreses d'activitats culturals, museus, etc.

Haurà de ser el mitjà de difusió i promoció de la futura marca de les puntes.

Agents implicats:

Diputació de Barcelona, Turisme de Catalunya, Associació Catalana de Puntaires

Prioritat: Alta

Termini: 2^a fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: C-6

Promoció de les Punes de Catalunya

Assistència a fires monogràfiques de les puntes, artesania o el món tèxtil, tan de nivell nacional com internacional, per promocionar les puntes de Catalunya.

Caldria que totes les organitzacions i artesans vinculats al sector participessin sota una mateixa imatge.

Apart del lliurament de fulletons i d'altre material, cal aprofitar l'acte per:

- Exhibicions d'elaboració de puntes de coixí
- Exposició i venda de productes i paquets turístics
- Creació de concursos (*el millor disseny obté com a premi un producte turístic d'activitat puntaire + dinar*)

Agents implicats:

Associacions de puntaires, futur organisme de les puntes i Artesania Catalunya

Prioritat: Alta

Termini: 2^a fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: C-7

Promoció de les Punes de Catalunya

Assistència a fires turístiques, tant de nivell nacional com internacional, per promocionar les puntes de Catalunya. En aquest cas caldria participar sota la marca “*Turisme de Catalunya*” o sota “*Artesania Catalunya*”, pel que caldria tenir en compte que el volum d'activitats a realitzar seria menor.

A més del lliurament de fulletons i d'altre material, cal aprofitar l'acte per:

- Exhibicions d'elaboració de puntes de coixí
- Exposició i venda de productes i paquets turístics
- Creació de concursos (*el millor disseny obté com a premi un producte turístic d'activitat puntaire + dinar*)

Agents implicats:

Agència Catalana de Turisme, associacions de puntaires i altres agents implicats en el turisme i l'artesania de Catalunya

Prioritat: Alta

Termini: 3^a fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: C-8

Promoció de les Puntes de Catalunya

Millora de la promoció dels actes que es celebren actualment, com les fires i diades monogràfiques que es realitzen a l'Arboç, Arenys de Mar i Arenys de Munt.

Es recomana un canvi d'imatge dels cartells informatius, que han de transmetre modernitat i innovació, alhora que cal plantejar millores als mitjans de difusió utilitzats, de manera que ens dirigim al mercat potencial, principalment ubicat a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Agents implicats:

Associacions de puntaires, ajuntaments d'Arenys de Munt, Arenys de Mar i l'Arboç, agents responsables dels actes concrets, Artesania Catalunya (suport en el disseny)

Prioritat: Alta

Termini: 3^a fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: C-9

Promoció de les Puntes de Catalunya

Creació de *merchandising*

Organització de comissions de treball, participades per associacions, artesans i ajuntaments, per a la creació d'un producte de qualitat que representi la tradició del Ret Fi. Cal buscar un disseny de fàcil aplicació en qualsevol suport i material i que transmeti els principals valors del sector.

Aquest producte ha de ser un element d'obsequi per a fires i diades.

Com a millora de la promoció, cal estudiar la varietat d'aplicacions on es pot dissenyar el producte: vidre, clauers, imans, metall, etc. per adaptar l'element de *merchandising* a l'actuació de promoció que es desenvolupa, estudiant la possibilitat d'aprofitar el projecte "*Empremtes de Catalunya*" impulsat des de Artesania de Catalunya.

Agents implicats:

Artesania Catalunya, associacions de puntaires, ajuntaments implicats i altres entitats

Prioritat: Alta

Termini: 3^a fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: C-10

Difusió de les Puntes de Catalunya

Elaboració d'un resum de la història del Ret Fi i dels principals espais dedicats a aquesta activitat, per inserir-los a les principals guies turístiques dedicades a Catalunya

Agents implicats:

Associacions de puntaires i Artesania Catalunya

Prioritat: Baixa

Termini: 2ª fase de treball



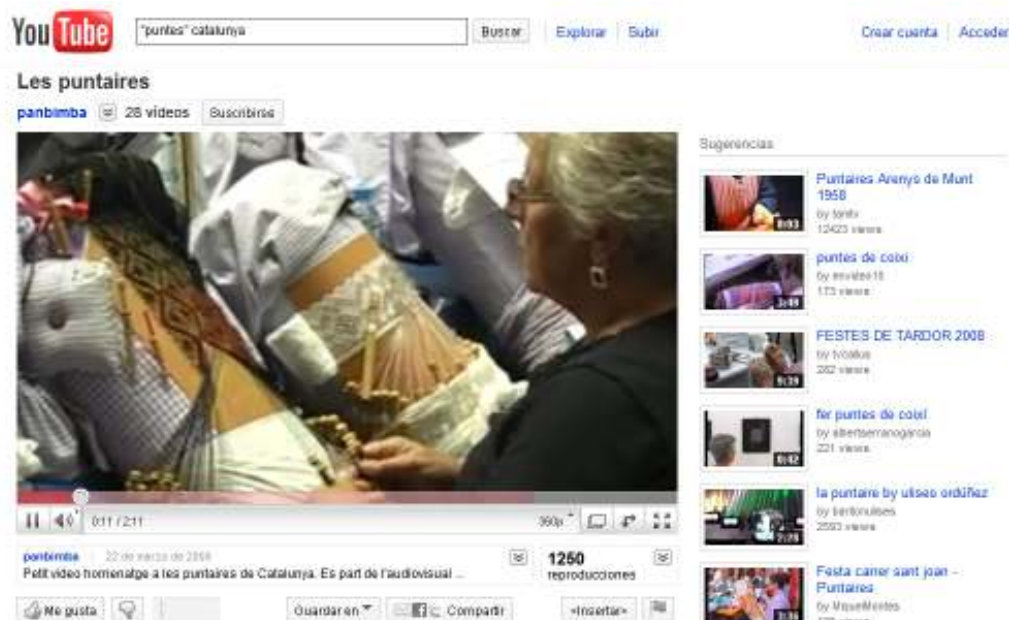
Pla d'Actuacions

Codi: C-11

Difusió de les Puntetes de Catalunya

Creació de material multimèdia, especialment vídeos i fotografies, per inserir als portals 2.0. Degut al seu impacte, es recomana la inserció d'aquest material als portals de *Youtube* i *Flickr*

L'objectiu es crear material oficial i de qualitat, que s'allunyi de les fotografies i vídeos actuals, poc moderns i innovadors, i que no transmeten la imatge de modernitat, tradició i innovació que es pretén



Agents implicats:

Associacions de puntaires i Artesania Catalunya

Prioritat: Baixa

Termini: 2^a fase de treball

Pla d'Actuacions

Codi: C-12

Comercialització

Creació de punts de venda de productes puntaires, tant d'aplicacions, com de peces de roba i d'altres productes amb detalls de puntes.

Es plantegen diferents sistemes, segons l'infraestructura utilitzada, encara que no són incompatibles entre ells:

- Ús de les seus d'aquelles associacions que estiguin a peu de carrer
- Col·laboració amb botigues d'artesans de qualitat dedicats en la venda de productes tèxtils
- Venda seu d'Artesania Catalunya
- Espai dins els principals museus de les puntes
- Determinar la viabilitat de crear una botiga especialitzada en la venda de productes vinculats a les puntes de coixí, gestionat per un artesà o una puntaire emprenedora (*es recomana la seva localització en alguna de les dues zones declarades d'Interès pel Consorci*)
- Ajuntaments i Oficines d'Informació Turística d'Arenys de Munt, Arenys de Mar i l'Arboç

Agents implicats:

Associacions de puntaires, Artesania Catalunya, artesans puntaires i d'altres sectors, aeroport de Reus i altres entitats

Prioritat: Alta

Termini: 3^a fase de treball

Pla d'Actuacions

■ Cronograma d'actuació

La realitat actual de la tradició puntaire de Catalunya, obliga a fer el desenvolupament de les actuacions de forma pautada, realitzant primerament aquelles actuacions que permetin la creació d'una base d'activitat per, en una segona fase, dur a terme aquelles actuacions que busquin la difusió i comercialització

En aquest sentit, a continuació s'exposa un cronograma d'actuació on s'indica la prioritització inicial de les 31 actuacions plantejades en el Pla

Pla d'Actuacions

■ Cronograma actuacions “La professionalització de les Punes”

	DESCRIPCIÓ ACTUACIÓ	FASE D'ACTUACIÓ		
Informació i recerca		Primera	Segona	Tercera
P-1	Presentació del Full de ruta per a la professionalització i la comercialització de les puntes			
P-2	Celebració Jornades de Diagnòstic i Reptes de futur de les Punes			
P-3	Creació Base de Dades d'informació de les puntaires			
P-4	Organització viatge a Camariñas dirigit a les puntaires de Catalunya			
Formació		Primera	Segona	Tercera
P-5	Creació tallers de treball dirigits a diferents sectors artesanals			
P-6	Creació d'un Post Grau sobre les Punes per a graduats en moda			
P-7	Contacte amb Escoles i Centre educatius oficials per incloure assignatura sobre puntes i ret fi			
P-8	Escola Bressol: "L'activitat Puntaire de Catalunya: més que una activitat tradicional"			
P-9	Escola Bressol: creació tallers de treball per intercanvi de coneixements entre puntaires i artesans tèxtils			
P-10	Escola Bressol: Organització de Tallers de treball			
Certificació		Primera	Segona	Tercera
P-11	Creació d'un Certificat oficial de qualitat formativa			

Priorització d'aquelles actuacions que fomenten la formació de les actuals puntaires cap a nous sectors, per tal de donar a conèixer les diferents sortides que l'activitat ofereix

Pla d'Actuacions

■ Cronograma actuacions “Creació d’activitats i productes”

	DESCRIPCIÓ ACTUACIÓ	FASE D'ACTUACIÓ		
	Participació i organització de fires	Primera	Segona	Tercera
AP-1	Participació a fires de moda i del sector dels casaments			
AP-2	Creació d'una fira sobre la Punta contemporanea			
AP-3	Participació de les Punes de Catalunya a la Mostra do Encaixe de Camariñas			
	Actuacions dirigits al sector puntaire i professionals	Primera	Segona	Tercera
AP-4	Creació d'un calendari de les activitats que es realitzen anualment			
AP-5	Ampliació de les activitats educatives que ofereixen els muesus puntaires als grups d'escolars			
AP-6	Suggeriment de millora de la competitivitat dels museus de les puntes			
AP-7	Creació d'un concurs per a joves dissenyadors			
AP-8	Exposicions temporals als centres educatius superiors on es vulgui incorporar formació puntaire			
AP-9	Contacte amb dissenyadors concrets per la incorporació de puntes en part de les seves col·leccions			
	Productes dirigits al públic general	Primera	Segona	Tercera
AP-10	Creació del paquet turístic ""Descobreix les maravelles de..."			
AP-11	Creació del producte "Les puntes en moviment"			
AP-12	Creació de la Ruta de les Punes			
AP-13	Creació del paquet turístic "Fes punta i relaxa't"			

Priorització d'aquelles actuacions que afavoreixin la creació d'una oferta de productes bàsica, que ha de servir com a base per al desenvolupament de les altres actuacions mencionades

Pla d'Actuacions

■ Cronograma actuacions “Comercialització i difusió de les puntes”

	DESCRIPCIÓ ACTUACIÓ	FASE D'ACTUACIÓ		
	Creació i promoció de la imatge de les Punes Catalanes	Primera	Segona	Tercera
C-1	Creació d'una entitat que agrupi a totes les entitats vinculades a les puntes de Catalunya (Observatori de les puntes)			
C-2	Creació d'una marca independent, imatge de promoció de les puntes de Catalunya			
C-3	Creació d'un portal web de les puntes i el Ret fi			
C-4	Creació d'un fòrum de les puntes			
	Promoció del sector Puntaire	Primera	Segona	Tercera
C-5	Creació de material promocional de la tradició puntaire			
C-6	Assistència a fires monogràfiques de les puntes, d'artesanía o del món tèxtil per a la promoció			
C-7	Assistència a fires turístiques sota la marca "Turisme de Catalunya"			
C-8	Millora de la promoció dels actes puntaires que es realitzen actualment			
C-9	Creació de merchandising			
	Difusió de les Punes catalanes	Primera	Segona	Tercera
C-10	Elaboració d'un resum de la historia del Ret fi i les puntes per inserir a les guies turístiques			
C-11	Creació de material multimedia per inserir als portals 2,0			
	Comercialització	Primera	Segona	Tercera
C-12	Creació de punts de venda de productes puntaires			



Carrer Balmes 243 Sobre Àtic 3a

08006 Barcelona

Telèfon: 93 415 78 92

Fax: 93 415 98 92

NIF: B60250545

Persona de contacte

Lara Lapieza

Mail

llapieza@grupcervero.com

Per més informació:

www.grupcervero.com



WORLD TOURISM ORGANIZATION

- Membre de l'OMT

- Membre Institució del Coneixement de l'UNWTO

